ESCUELA DE CONSEJEROS

Family on Board

Fortaleciendo el gobierno de la empresa familiar

Una iniciativa de:

KPMG | AED | IESE Business School University of Navarra

Índice de contenidos

1. La empresa familiar ante una nueva etapa Pág. 03

2. El gobierno de la empresa familiar ante nuevos retos Pág. 04

3. Family on Board: tres vías complementarias Pág. 05

4. La Escuela de Consejeros y su comunidad Alumni Pág. 09

5. La comunidad Alumni en cifras Pág. 10

6. El valor de la experiencia Alumni Pág. 11

7. Próximos pasos Pág. 12

1. La empresa familiar ante una nueva etapa

Pocas organizaciones conocen tan bien el valor de pensar en el largo plazo como las empresas familiares.

Precisamente por ello, cuestiones como la sucesión, el crecimiento, la incorporación de talento externo o la adaptación a nuevos contextos empresariales plantean la necesidad de revisar cómo se organiza el gobierno de la empresa, preservando los valores que la hacen única.

En este contexto, el buen gobierno requiere equilibrar las necesidades de la familia, la propiedad y la gestión, incorporar distintas perspectivas y disponer de espacios adecuados para la reflexión y la toma de decisiones.

Con esta vocación nace Family on Board, una iniciativa impulsada desde el Consejo Alumni de la Escuela de Consejeros para conectar a las empresas familiares con talento preparado para sus órganos de gobierno y promover el intercambio de conocimiento y experiencias.

La iniciativa combina el acceso a perfiles Alumni con experiencia directiva y formación en gobierno corporativo, el Índice de Madurez de Gobierno (IMG) y espacios de aprendizaje compartido entre empresas familiares. Tres vías complementarias para favorecer el conocimiento y la conexión con nuevas perspectivas de gobierno.



Montserrat Peidró

Vicepresidenta del Consejo Alumni
Líder de la iniciativa Family on Board

2. El gobierno de la empresa familiar ante nuevos retos

En la empresa familiar, las decisiones clave no afectan únicamente al negocio, sino también a la familia, la propiedad, la gestión y el legado. Contar con un modelo de gobierno adecuado facilita el diálogo, la definición de prioridades y la reflexión sobre los principales riesgos y decisiones.

Ante procesos de sucesión, crecimiento o transformación, los consejos de administración y los consejos asesores pueden incorporar experiencia externa, nuevas perspectivas y una visión orientada al largo plazo, adaptada a las necesidades de cada organización.

Family on Board parte de esta convicción: cada empresa familiar necesita un modelo de gobierno adaptado a su tamaño, generación, estructura accionarial y momento de evolución.



3. Family on Board: tres vías complementarias

Family on Board conecta a las empresas familiares con el talento y conocimiento de la comunidad Alumni a través de tres vías complementarias, a las que pueden acercarse según sus necesidades: talento para órganos de gobierno, autodiagnóstico y contraste, y conocimiento y reflexión compartida.

1 Talento para órganos de gobierno

Conectar a empresas familiares con profesionales Alumni preparados para aportar experiencia y criterio a sus órganos de gobierno.

- Acceso al talento Alumni mediante el CV Book, con experiencia en alta dirección, diversos sectores y modelos empresariales.
- Perfiles para consejos de administración, consejos asesores y funciones de senior advisor.

Solicita el acceso al CV Book

2 Autodiagnóstico y contraste

Conocer el punto de partida del modelo de gobierno e identificar ámbitos sobre los que reflexionar.

- Cuestionario de autodiagnóstico mediante el IMG.
- Conversación de contraste con un Alumni experimentado.
- Informe orientativo con resultados, fortalezas y posibles líneas de evolución.

Haz el autodiagnóstico

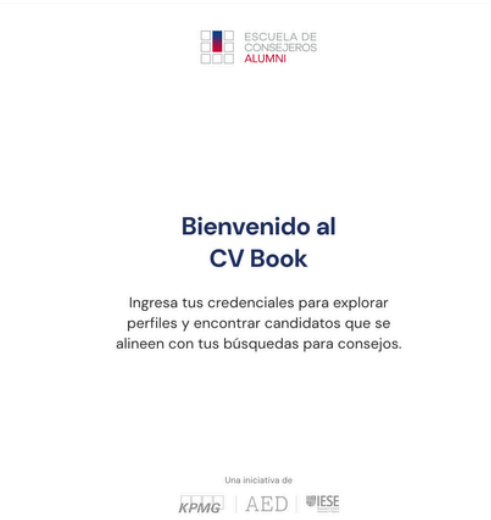
3 Conocimiento y reflexión

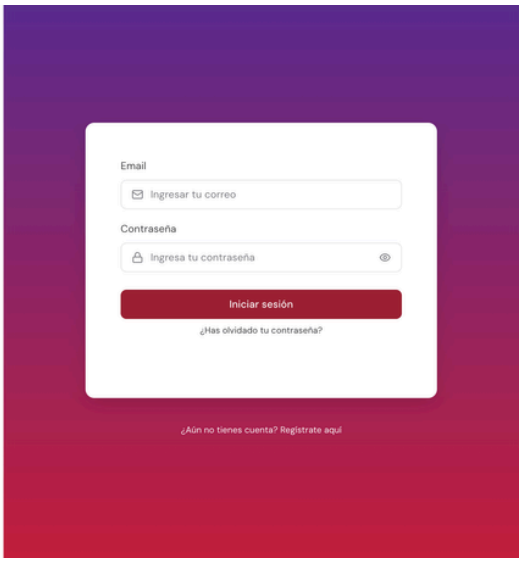
Compartir experiencias y contrastar perspectivas sobre los retos del gobierno de la empresa familiar.

- Encuentros y sesiones de actualización sobre gobierno corporativo.
- Focus groups entre empresas familiares.
- Intercambio de experiencias, buenas prácticas y aprendizajes sobre retos comunes.

3.1 Talento para órganos de gobierno

A través del CV Book, Family on Board facilita a las empresas familiares el acceso a perfiles Alumni con trayectoria consolidada en alta dirección y formación especializada en gobierno corporativo. La plataforma permite identificar, explorar y comparar profesionales para su posible incorporación a consejos de administración y consejos asesores.





Solicita el acceso al CV Book

¿Qué aporta el CV Book a la empresa familiar?

Permite conocer trayectorias de Alumni formados en gobierno corporativo y con experiencia contrastada en alta dirección.

Identificación de profesionales con perspectivas y conocimientos complementarios a los de la organización.

Experiencia transferible: aprendizajes adquiridos en distintos sectores y contextos empresariales, relevantes para afrontar retos de sucesión, crecimiento o transformación

Búsqueda asistida por IA para explorar y comparar perfiles según experiencia, sector y competencias.

3.2 Autodiagnóstico y contraste

El Índice de Madurez de Gobierno (IMG) ofrece a las empresas familiares una aproximación estructurada y orientativa a su modelo de gobierno, combinando autodiagnóstico, contraste cualitativo e informe final.

1 Cuestionario de autodiagnóstico

2 Conversación de contraste con Alumni

3 Informe final orientativo

¿Quieres conocer tu Índice de Madurez de Gobierno?
Descubre el punto de partida de tu modelo de gobierno a través del autodiagnóstico IMG.

Haz el autodiagnóstico

Un instrumento para conocer el punto de partida

El IMG parte de las respuestas de la empresa a un cuestionario estructurado, incorpora una conversación cualitativa con un Alumni con experiencia en órganos de gobierno y culmina en un informe orientativo. Este recoge el índice de madurez, las fortalezas identificadas y posibles ámbitos de reflexión sobre la evolución del modelo de gobierno.



Una iniciativa de:
KPMG | AED | IESE

3.3 Conocimiento y reflexión · Encuentros y sesiones



Family on Board contempla también encuentros y sesiones de actualización dirigidos a empresas familiares, orientados a compartir conocimiento, experiencias y buenas prácticas sobre los principales retos del gobierno corporativo.

Encuentros y sesiones de actualización

Sesiones orientadas a profundizar en cuestiones relevantes para el gobierno de la empresa familiar, entre ellas:

- El papel y funcionamiento de los consejos de administración y consejos asesores.
- El rol del consejero independiente.
- Los procesos de sucesión y la continuidad empresarial.
- La relación entre familia, propiedad y gestión.

Focus groups entre empresas familiares

Encuentros en grupos reducidos para contrastar experiencias, compartir buenas prácticas y reflexionar sobre retos comunes, como la evolución del consejo, la sucesión o la incorporación de experiencia externa.

4. La Escuela de Consejeros y su comunidad Alumni



La Escuela de Consejeros, impulsada desde 2016 por **AED, KPMG** e **IESE Business School**, nace de la convicción de que el buen gobierno genera valor para las empresas y la sociedad. Su propósito es contribuir a la profesionalización y eficacia de los consejos de administración, promoviendo la visión estratégica, la diversidad de perspectivas y una cultura empresarial responsable y orientada al largo plazo.

El Programa «**De Directivo a Consejero**» constituye su principal iniciativa formativa y el punto de partida de la comunidad Alumni. A través del Programa de Continuidad, la Escuela prolonga el aprendizaje, fortalece las relaciones entre promociones e impulsa iniciativas que conectan el talento y conocimiento de sus miembros con empresas y organizaciones.

AED

AED, comunidad de más de 3.000 directivos y *decision-makers*, tiene como propósito ayudar a los directivos y consejeros a alcanzar su máximo potencial. Aporta a la Escuela su experiencia en desarrollo directivo. Más información sobre AED en **este enlace**.

KPMG

KPMG aporta conocimiento empresarial y experiencia en gobierno corporativo, riesgos y transformación, acercando a la Escuela la realidad de los retos que afrontan las organizaciones y sus consejos. Más información sobre KPMG en **este enlace**.

IESE Business School University of Navarra

IESE Business School aporta rigor académico y excelencia formativa, con más de 50 años de experiencia formando a líderes con el compromiso de generar un impacto positivo y duradero en personas, empresas y la sociedad. Más información sobre IESE en **este enlace**.

5. La comunidad Alumni en cifras

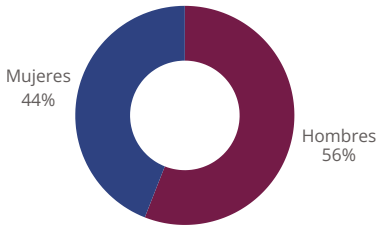
Más de **600 profesionales** de distintas promociones forman parte de una comunidad que continúa creciendo con cada nueva edición del Programa «De Directivo a Consejero», reuniendo una amplia diversidad de trayectorias, experiencias y perspectivas.

Experiencia en Consejos

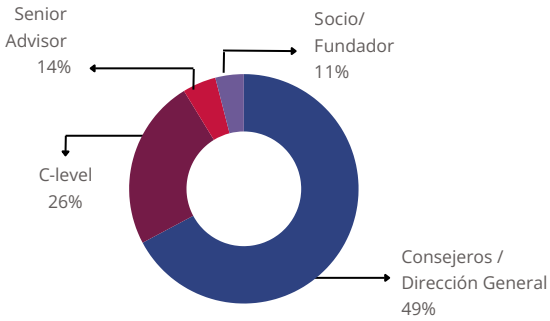
76% tienen experiencia en Consejos*

** alumni en activo con experiencia en consejo de administración y/o consejo asesor.*

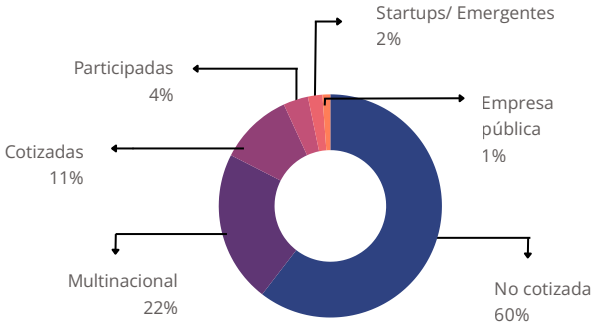
Distribución por género



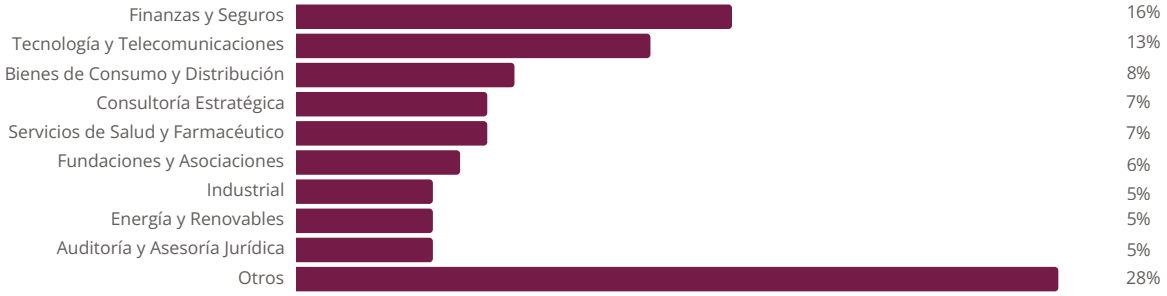
Nivel de responsabilidad



Distribución por tipo de empresa



Distribución por sector



Una iniciativa de:
KPMG | AED | IESE

6. El valor de la experiencia Alumni

Experiencia transferible para enriquecer las decisiones de gobierno

La comunidad Alumni reúne a profesionales con trayectorias consolidadas en diferentes sectores, empresas, modelos de gobierno y geografías. Sus experiencias y aprendizajes, adquiridos al afrontar retos de estrategia, crecimiento, transformación o sucesión, pueden trasladarse a otros contextos empresariales, aportando nuevas perspectivas y criterio independiente a los órganos de gobierno.

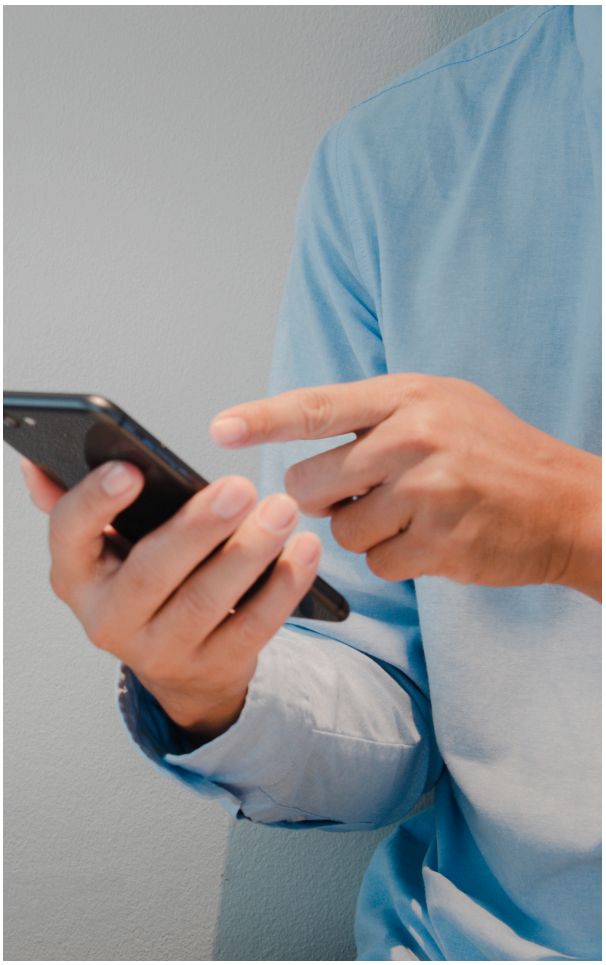


Visión estratégica y de largo plazo	Perspectivas que ayudan a valorar las decisiones teniendo en cuenta la continuidad, la sostenibilidad y el proyecto empresarial.
Sucesión y continuidad	Conocimiento de procesos de transición generacional y de la evolución de los roles de la familia, la propiedad y la gestión.
Crecimiento y transformación	Experiencias transferibles para reflexionar sobre decisiones complejas, profesionalización, crecimiento y transformación del negocio.
Gobierno y gestión de riesgos	Criterio para enriquecer el debate en los órganos de gobierno y valorar riesgos, prioridades y oportunidades.

7. Próximos pasos

Las empresas familiares interesadas pueden conocer y participar en las distintas líneas de Family on Board:

✅ Explorar el talento Alumni a través del CV Book para identificar perfiles con experiencia directiva y de consejos, además de formación en gobierno corporativo.
✅ Conocer el Índice de Madurez de Gobierno (IMG), que combina autodiagnóstico, conversación de contraste e informe orientativo.
✅ Participar en encuentros, sesiones y focus groups para compartir experiencias y conocimientos con otras empresas familiares.



Fortalecer el gobierno de la empresa familiar es preparar su continuidad.

Conoce las iniciativas de Family on Board y las posibilidades de conexión con el talento y la experiencia de nuestra comunidad Alumni.

---

900 67 00 97

alumni@escueladeconsejeros.org

https://escueladeconsejeros.org/

cvbook.escueladeconsejeros.org

Última actualización: noviembre de 2026